

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408111
اسم المادة الدراسية	البنوك الإسلامية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

1. يتناول هذا المساق مفهوم سعر الفائدة والربح، ومعنى نظرية النظام المصرفي الإسلامي، وماهية البنوك الإسلامية والعوامل المؤثرة في نشاطاتها والخدمات المصرفية التي تقدمها ومبادئ وأسس توظيف أموالها وتوزيع أرباحها.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. مفهوم سعر الفائدة ( الربا ) ، والربح .
2. مفهوم البنوك الإسلامية وأهدافها وصورها وأشكالها.
3. العوامل المؤثرة على نشاط البنوك الإسلامية كالقواعد المصرفية والمحددات العقائدية والظروف الاقتصادية والبيئة الاجتماعية المحيطة.
4. مصادر أموال " موارد " البنك الإسلامي كالودائع بمختلف أنواعها وصكوك التمويل الإسلامية.
5. استخدامات (توظيف) أموال البنك الإسلامي كالمرابحة والمشاركة المضاربة والمتاجرة والمزارعه والمساقاة والاستصناع والأعتمادات المستندية والكفالات المصرفية والأوراق التجارية.
6. أسس توظيف أموال البنك وتوزيع أرباحه.



## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم الربا</li> <li>▪ طبيعة العمل المصرفي</li> <li>▪ مفهوم سعر الفائدة</li> <li>▪ مفهوم الربح</li> </ul>	مقدمة حول مفهوم سعر الفائدة والربح	1.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم البنك الاسلامي</li> <li>▪ التكيف الشرعي لعمل البنك الإسلامي</li> <li>▪ أهداف البنك الإسلامي</li> <li>▪ مسؤوليات البنك الإسلامي</li> <li>▪ الأطر القانونية للأعمال المصرفية</li> <li>▪ أوجه التشابه والاختلاف بين البنوك الإسلامية</li> <li>▪ البنوك التجارية</li> <li>▪ نشأت المصارف الإسلامية (بما فيها الاردن)</li> <li>▪ خصائص المصارف الإسلامية</li> </ul>	مفهوم وأهداف وأشكال البنوك الإسلامية	2.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ العوامل والمحددات العقائدية</li> <li>▪ العوامل والمحددات الاقتصادية</li> <li>▪ العوامل والمحددات المصرفية</li> <li>▪ القواعد والمحددات الاجتماعية والثقافية</li> </ul>	العوامل المؤثرة في نشاط البنوك الإسلامية	3.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الودائع وأنواعها</li> <li>▪ صكوك التمويل الإسلامية وأنواعها وخصائصها</li> <li>▪ أرصدة تغطية خدمات الاعتمادات المستندية</li> <li>▪ الكفالات المصرفية وخطابات الضمان والبطاقات الائتمانية</li> <li>▪ موارد وصناديق الزكاة والصدقات والهبات والتبرعات</li> <li>▪ الاوراق التجارية (خصمها وتحصيلها)</li> <li>▪ بيع العملات الاجنبية</li> <li>▪ بيع الاسهم والسندات</li> <li>▪ الحوالات المصرفية</li> </ul>	الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك الإسلامي في مجال مصادر الأموال	4.
3 أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ المرابحات</li> <li>▪ المشاركات</li> <li>▪ المضاربات</li> <li>▪ الاجارات</li> <li>▪ تمويل راس المال</li> </ul>	الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك الإسلامي في مجال استخدامات الأموال	5.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الوكالة الاستثمارية</li> <li>▪ خدمات أعمال أمناء الاستثمار</li> <li>▪ عقد السلم</li> <li>▪ عقد الاستصناع</li> <li>▪ عقد المقاولة</li> </ul>		
3 أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مجموعة الأسس التوظيفية الخاصة بالعميل</li> <li>▪ مجموعة الأسس التوظيفية الخاصة بالبنك الإسلامي</li> <li>▪ مجموعة الأسس التوظيفية الخاصة بالمجتمع</li> </ul>	أسس توظيف أموال البنك الإسلامي	.6
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأحكام العامة</li> <li>▪ أسس التوزيع</li> <li>▪ النماذج</li> <li>▪ الملاحظات</li> </ul>	طرق توزيع أرباح البنك الإسلامي	.7
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف، وحكم أركان، حكمة مشروعية، شروط، وفسخ كل من العقود التالية:</li> <li>▪ عقد الوديعة، عقد الاجارة، عقد القرض، عقد الحوالة، عقد الوكالة، عقد الشركة، عقد الضمان</li> </ul>	العقود الحاكمة للتعامل في الاسلام	.8

## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

2. يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. البنوك الاسلامية، د. محمد العجلوني، دار المسيرة، الطبعة الأولى، عمان- الأردن، 2008.
2. الشامل في معاملات وعمليات المصارف الإسلامية: محمود عبد الكريم أحمد أرشيد، دار النفيس للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2001.
3. البنوك الاسلامية بين النظرية والتطبيق، عبدالله الطيار، دار الوطن، 1994، السعودية.
4. المصارف الاسلامية، محمد شيخون، دار وائل، 2000.

❖ تطبيق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408112
اسم المادة الدراسية	إدارة البنوك
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

3. يتناول هذا المساق المصارف التجارية والنظام المصرفي، البنوك التجارية وتعبئة المدخرات والأوعية الادخارية للمصارف وكفاءة المصارف في جذب الودائع والعوامل المؤثرة في الطلب على الودائع، واستراتيجيات البنوك في جذب الودائع والائتمان المصرفي وأسس منح القروض والائتمان المصرفي، وتوظيف الأموال في البنوك التجارية والسياسات المتبعة في التوظيف.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. البنوك التجارية وأهدافها ودورها في الاقتصاد الوطني.
2. دور البنك التجاري في تعبئة المدخرات والأوعية الادخارية للمصارف.
3. استراتيجيات جذب الودائع المتبعة في البنوك التجارية.
4. الائتمان المصرفي وأهميته وأسس منح القروض والائتمان.
5. سياسات واستراتيجيات البنوك في توظيف وإدارة الأموال.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ النظام المصرفي والهيكل المالي للاقتصاد</li> <li>▪ البنك المركزي وسياساته في الرقابة على المصارف التجارية</li> <li>▪ السوق المالية وتأثيرها في سياسة المصارف التجارية</li> <li>▪ وسائل وأدوات البنك المركزي في التحكم بقدرة المصارف التجارية</li> <li>▪ سياسات النظام المصرفي في تنظيم المعروض النقدي</li> </ul>	المصارف التجارية والنظام المصرفي	1.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ السمات الرئيسية للمصارف التجارية</li> <li>▪ البنك التجاري وهدف تعظيم الأرباح</li> <li>▪ البنك التجاري وهدف تعظيم ثروة الملاك</li> <li>▪ تقييم ربحية المصرف التجاري</li> <li>▪ السيولة وتقييم السيولة</li> <li>▪ الملاءة وتقييم ملاءة رأس المال</li> </ul>	المصارف التجارية	2.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أهمية المدخرات في التنمية الاقتصادية</li> <li>▪ مفهوم الادخار وأنواع المدخرات</li> <li>▪ المصادر القطاعية للمدخرات</li> </ul>	البنوك التجارية وتعبئة المدخرات	3.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أشكال الأوعية المصرفية في تعبئة المدخرات</li> <li>▪ أنواع الودائع الأولية</li> </ul>	الأوعية الادخارية للمصارف التجارية	4.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أهمية الودائع المصرفية في تغطية النشاط الائتماني والاستثماري</li> <li>▪ معامل المرونة الداخلية للودائع المصرفية</li> <li>▪ الميل المتوسط للإيداع المصرفي</li> <li>▪ الميل الحدي للإيداع المصرفي</li> <li>▪ نصيب الفرد من الودائع المصرفية مقارنة مع نصيبه من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>▪ الأهمية النسبية للودائع المصرفية في تكوين رأس المال الثابت</li> </ul>	تقييم كفاءة المصارف التجارية في جذب الودائع	5.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الدخل</li> <li>▪ التضخم</li> <li>▪ اسعار الفائدة</li> <li>▪ الائتمان المصرفي</li> <li>▪ عوامل ديمغرافية</li> <li>▪ الوعي المصرفي</li> <li>▪ الموقع وعدد الفروع والثقة النفسية بالمصارف</li> <li>▪ المخاطرة</li> <li>▪ تبسيط الإجراءات المصرفية</li> </ul>	<p>6. العوامل المؤثرة في الطلب على الودائع المصرفية</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ استراتيجية تطوير الودائع</li> <li>▪ استراتيجية تطوير الخدمات</li> <li>▪ استراتيجية تطوير الأسواق</li> <li>▪ استراتيجية التتويج</li> <li>▪ استراتيجية الاندماج والحيارة</li> <li>▪ استراتيجية التميز</li> <li>▪ الاستراتيجية السعرية</li> <li>▪ استراتيجية التركيز</li> </ul>	<p>7. استراتيجيات المصارف التجارية في جذب الودائع</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أهمية الائتمان المصرفي في تمويل التنمية</li> <li>▪ دور المصارف التجارية في عملية التنمية الاقتصادية</li> <li>▪ أسس منح القروض والائتمان</li> <li>▪ مخاطر الإقراض</li> <li>▪ معايير منح القروض والائتمان</li> </ul>	<p>8. الائتمان المصرفي وأسس منح القروض</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أشكال إدارة القروض</li> <li>▪ النظريات المفسرة لنشاط المصارف التجارية</li> </ul>	<p>9. توظيف الأموال في المصارف التجارية</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ العوامل المحددة لاستراتيجيات توظيف الأموال</li> <li>▪ المجالات الاستثمارية لأموال المصارف التجارية</li> <li>▪ المداخل الإدارية المتنوعة لتخصيص الأموال</li> </ul>	<p>10. سياسات المصارف التجارية في توظيف الأموال</p>



## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ :	%20	الأول
/ / : التاريخ :	%20	الثاني
/ / : التاريخ :	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ :	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

4. يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. إدارة المصارف: أ.د حمزة محمود الزبيدي ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن ، الطبعة الأولى 2004. ( مرجع رئيسي ).
2. الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك: أ.د زياد رمضان، و محفوظ جوده ، دار وائل للنشر، عمان ، الأردن ، الطبعة الثانية 2003.



البرنامج	
العلوم المالية والإدارية	
التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408121
اسم المادة الدراسية	التسويق المصرفي
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

1. يتناول هذا المساق المفهوم التسويقي ومفهوم الخدمة المصرفية، وتطوير الخدمات والمنتجات المصرفية، المزيج التسويقي المصرفي والإدارة المصرفية، وتطبيقات أنظمة الخدمات في المصارف، والاستراتيجيات الداعمة لأنظمة الخدمة المصرفية، سلوك العميل وتجزئة السوق المصرفية وتوزيع الخدمات المصرفية وترويج الخدمات المصرفية وتسعيرها.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. مفهوم التسويق والتسويق المصرفي ومفهوم الخدمة المصرفية.
2. المزيج التسويقي المصرفي وأنظمة الخدمات المصرفية.
3. الاستراتيجيات الداعمة لأنظمة الخدمة المصرفية.
4. تجزئة السوق المصرفية وتوزيع وترويج وتسعير الخدمات المصرفية.



## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ما المقصود بالتسويق</li> <li>▪ المفهوم التسويقي</li> <li>▪ العناصر الأساسية للمفهوم التسويقي</li> <li>▪ نشوء المفهوم التسويقي</li> <li>▪ مراحل تطور المفهوم التسويقي في صناعة المصارف</li> <li>▪ مراحل تطور التسويق والمفهوم التسويقي</li> </ul>	مقدمة في التسويق والمفهوم التسويقي	1.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الخدمات مقابل المنتجات</li> <li>▪ الخصائص المميزة للخدمات المصرفية</li> <li>▪ أهمية المنتج</li> <li>▪ ما المقصود بالمنتج</li> <li>▪ مفاهيم أخرى ذات علاقة بالمنتج</li> <li>▪ دورة حياة المنتج</li> <li>▪ بيع النظم</li> </ul>	الخدمة المصرفية	2.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطوير المنتج وتجزئة السوق</li> <li>▪ المنتج المصرفي</li> <li>▪ أهداف ووسائل تطوير المنتج</li> <li>▪ الأشكال المختلفة لتطوير المنتج المصرفي</li> <li>▪ المعالم الخاصة لتطوير المنتج المصرفي</li> <li>▪ مصادر الأفكار الجديدة للمنتج المصرفي</li> <li>▪ استراتيجيات تطوير المنتج المصرفي</li> </ul>	تطوير المنتجات والخدمات المصرفية	3.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم المزيج التسويقي المصرفي</li> <li>▪ أسباب الدعوة لمزيج تسويقي خاص بالخدمات</li> <li>▪ الحاجة لتعديل المزيج التسويقي للائم الخدمات المصرفية</li> <li>▪ عناصر المزيج التسويقي المصرفي</li> </ul>	المزيج التسويقي المصرفي	4.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ نظام الإدارة المصرفية</li> <li>▪ المنهج التسويقي لتقديم الخدمة المصرفية</li> <li>▪ برنامج التسويق المصرفي</li> <li>▪ عناصر برنامج التسويق المصرفي</li> </ul>	الإدارة المصرفية	5.

أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الخدمة المصرفية كعملية</li> <li>▪ مكونات وانعكاسات التصنيفات الأربعة للخدمة</li> <li>▪ مستوى الاتصال الشخصي بالعميل</li> <li>▪ الخدمة المصرفية كنظام</li> <li>▪ نظام عمليات الخدمة المصرفية</li> <li>▪ نظام تقديم الخدمة المصرفية</li> <li>▪ نظام تسويق الخدمة المصرفية</li> </ul>	تطبيقات أنظمة الخدمات في المصارف	.6
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ العلاقة التفاعلية بين المصرف والعميل</li> <li>▪ الاحتفاظ بالعملاء</li> </ul>	الاستراتيجيات الداعمة لأنظمة الخدمة المصرفية	.7
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ سلوك واتجاهات العميل</li> <li>▪ العوامل المؤثرة على عملاء المصرف</li> <li>▪ عملية الشراء السلوكي</li> <li>▪ تجزئة السوق وتجزئة السوق المصرفية</li> <li>▪ شروط التجزئة الفاعلة للسوق</li> <li>▪ الأسس المعتمدة في تجزئة السوق المصرفية</li> </ul>	سلوك العميل وتجزئة السوق المصرفية	.8
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قنوات توزيع الخدمة المصرفية</li> <li>▪ أهمية فروع المصرف</li> <li>▪ الأنماط الجديدة للفروع المصرفية</li> <li>▪ التكنولوجيا المصرفية</li> <li>▪ المشاكل التي تواجهها المصارف في تطبيق التكنولوجيا</li> <li>▪ طرق اختيار موقع فروع المصارف</li> </ul>	توزيع الخدمات المصرفية	.9
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أهمية النشاط الترويجي المصرفي</li> <li>▪ أهداف الترويج المصرفي</li> <li>▪ نموذج الاتصال في الترويج</li> <li>▪ الهرم الترويجي</li> <li>▪ عناصر المزيج الترويجي المصرفي</li> <li>▪ استراتيجيات الترويج المصرفي</li> </ul>	ترويج الخدمات المصرفية	.10
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أنظمة التسعير</li> <li>▪ طرق التسعير</li> <li>▪ معايير لنظام التسعير المصرفي</li> </ul>	تسعير الخدمات المصرفية	.11

## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

2. يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. تسويق الخدمات المصرفية - مدخل نظري - تطبيقي: أ. د أحمد محمود أحمد، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2001
2. أصول التسويق المصرفي: د، ناجي معلا، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 1994.



## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408132
اسم المادة الدراسية	إدارة العمليات المصرفية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

3. يتناول هذا المساق العمليات المصرفية المحلية التي تتعامل بها البنوك وهي الحسابات الجارية والودائع، الصناديق النقدية، الشيكات المصرفية، الخدمات البنكية الالكترونية، وكذلك العمليات المصرفية الخارجية، وتشمل الاتفاقيات مع البنوك المرسله، الجواتل الخارجية، بوالص التحصيل، الاعتمادات المستندية، الكفالات، اعتمادات خطاب الضمان.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. العمليات المصرفية المحلية وهي العمليات التي يتعامل بها البنك مع عملائه محلياً.
2. العمليات المصرفية الخارجية وهي العمليات التي يتعامل بها البنك مع البنوك المرسله في الخارج بناءً على طلب عملائه.



## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحسابات الجارية والودائع تحت الطلب</li> <li>حسابات التوفير</li> <li>الودائع لأجل</li> </ul>	الحسابات الجارية والودائع	1.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>صفات أمين الصندوق ومهامه</li> <li>واجبات أمين الصندوق</li> <li>حركة الصندوق اليومية</li> <li>فئات النقد</li> <li>ترزيم العملة</li> <li>رئيس أمناء الصناديق</li> <li>أمين الصندوق الاحتياطي</li> <li>الخزينة العامة (الصندوق الرئيسي)</li> <li>المطابقة المبدئية لأمين الصندوق</li> <li>مطابقة الخزينة مع قسم المحاسبة</li> <li>التأمين على النقدية</li> </ul>	الصناديق النقدية	2.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعريف الائتمان</li> <li>تصنيف التسهيلات الائتمانية</li> <li>الضمانات المصرفية</li> <li>الحسابات الجارية المدينة</li> <li>القروض المصرفية</li> <li>الكيميالات</li> </ul>	التسهيلات المصرفية	3.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>الصراف الآلي</li> <li>بطاقات ناشونال اكسبرس</li> <li>البنك الناطق</li> <li>الفيزا</li> <li>الخدمات الحاسوبية المباشرة (خدمات كبار العملاء)</li> <li>شبكة الانترنت</li> <li>البنوك الالكترونية</li> <li>نظام سويفت</li> <li>التوقيعات الالكترونية</li> </ul>	الخدمات البنكية الالكترونية	4.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>أسباب إنشاء علاقات مع البنوك المراسلة</li> <li>كيفية اختيار البنوك المراسلة</li> <li>إجراءات توقيع الاتفاقية مع البنوك المراسلة</li> <li>وثائق الاتفاقيات الموقعة مع البنوك المراسلة</li> <li>إدارة الاتفاقيات مع البنوك المراسلة</li> </ul>	الاتفاقيات مع البنوك المراسلة.	5.

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الحوالات الخارجية</li> <li>▪ الشيكات بالعملات الأجنبية</li> <li>▪ الشيكات السياحية</li> <li>▪ رسائل الاعتمادات الشخصية</li> </ul>	الحوالات الخارجية	.6
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ماهية بوليصة التحصيل</li> <li>▪ دورة بوالص التحصيل</li> <li>▪ الأطراف المعنية في بوليصة التحصيل</li> <li>▪ أهمية بوالص التحصيل في التعامل</li> <li>▪ مستندات بوالص التحصيل</li> <li>▪ أنواع بوالص التحصيل</li> </ul>	بوالص التحصيل	.7
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف الاعتماد المستندي</li> <li>▪ أطراف الاعتماد المستندي</li> <li>▪ أنواع الاعتمادات المستندية</li> <li>▪ أنواع المصطلحات التجارية الدولية</li> <li>▪ اعتمادات الاستيراد</li> <li>▪ اعتمادات التصدير</li> </ul>	الاعتمادات المستندية	.8
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مخاطر الكفالة</li> <li>▪ تعريف الكفالة</li> <li>▪ أطراف الكفالة</li> <li>▪ أنواع الكفالات</li> <li>▪ الإجراءات العملية لإصدار الكفالات</li> <li>▪ الكفالة الخارجية (كفالة البنوك )</li> <li>▪ تعديل الكفالة</li> <li>▪ تمديد الكفالة</li> <li>▪ انتهاء استحقاق الكفالة</li> </ul>	الكفالات	.9
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف اعتماد خطاب الضمان</li> <li>▪ المستندات المطلوبة في اعتمادات الضمان</li> <li>▪ استعمال اعتماد خطاب الضمان</li> <li>▪ مخاطر التعامل باعتمادات خطاب الضمان</li> </ul>	اعتمادات خطابات الضمان	.9



## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. إدارة العمليات المصرفية : أ.د. خالد أمين عبدالله ، ود. إسماعيل الطراد ، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن ، الطبعة الأولى 2006. ( مرجع رئيسي).



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408241
اسم المادة الدراسية	مبادئ الاستثمار
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

❖ يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للاستثمار، مقومات القرار الاستثماري، ومخاطرة ومجالاته وأدواته وإدارة المحافظ الاستثمارية وتحليل الأسهم والسندات.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. المفاهيم الأساسية للاستثمار.
2. المقومات الأساسية لقرار الاستثمار.
3. مخاطر الاستثمار.
4. مجالات الاستثمار وأدواته.
5. إدارة المحافظ الاستثمارية.
6. تحليل الأسهم والسندات.



## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ الأصول الاقتصادية لمفهوم الاستثمار</li> <li>■ تعريف الاستثمار</li> <li>■ العائد والمخاطرة</li> <li>■ الاستثمار والمضاربة</li> </ul>	المفاهيم الأساسية للاستثمار	1.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أنواع القرارات الاستثمارية</li> <li>■ المقومات الأساسية لقرار الاستثمار</li> <li>■ أنواع المستثمرين، ومنحى العائد والمخاطرة لكل مستثمر</li> </ul>	المقومات الأساسية لقرار الاستثمار	2.
ثلاث أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ تعريف مخاطر الاستثمار</li> <li>■ قياس مخاطر الاستثمار</li> <li>■ أنواع مخاطر الاستثمار</li> <li>■ مصادر مخاطر الاستثمار</li> </ul>	مخاطر الاستثمار	3.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ مجالات الاستثمار</li> <li>■ التبويب الجغرافي لمجالات الاستثمار</li> <li>■ التبويب النوعي لمجالات الاستثمار</li> <li>■ أدوات الاستثمار</li> <li>■ صناديق الاستثمار المشتركة (انواعها، مزاياها، كيفية الاستثمار فيها، والمخاطر الناجمة عن صناديق الاستثمار المشترك)</li> </ul>	مجالات وأدوات الاستثمار	4.
ثلاث أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ تعريف المحفظة الاستثمارية</li> <li>■ مفهوم المحفظة الاستثمارية المثلى</li> <li>■ استخدام مبدأ التنويع</li> <li>■ عوامل نجاح سياسة تنويع المحافظ الاستثمارية</li> <li>■ أنماط السياسات المتبعة في إدارة المحفظة الاستثمارية</li> <li>■ المحافظ الدولية</li> </ul>	المحافظ الاستثمارية	5.
ثلاث أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ أهداف تحليل الأسهم والسندات</li> <li>■ معدلات الفائدة وأثرها على أسواق الأسهم والسندات</li> <li>■ أساليب تحليل الأسهم والسندات</li> <li>■ المؤشرات المالية المستخدمة في تحليل الأسهم</li> <li>■ المؤشرات المالية المستخدمة في تحليل السندات</li> <li>■ البيع القصير والشراء بالهامش</li> </ul>	تحليل الأسهم والسندات	6.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ الاسهم الممتازة</li> <li>■ الاسهم الممتازة القابلة للتحويل الى الأسهم العادية</li> <li>■ الاسهم الممتازة القابلة للاستدعاء</li> <li>■ السندات القابلة للاستدعاء والتحويل</li> </ul>	الادوات الاستثمارية المختلطة	7.

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع :

1. إدارة الاستثمارات / الإطار النظري والتطبيقات العملية: أ. د محمد مطر، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الثالثة، 2004.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	221408251
اسم المادة الدراسية	المالية الدولية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

❖ يتناول هذه المساق مفهوم المالية الدولية ومصادر التمويل الدولي وأزمة المديونية العالمية والشركات متعددة الجنسيات، وسوق العملات الأجنبية وأسعار الصرف وغرفة التعامل بالعملات، والتعاملات الأنية وأسعار الصرف، وأسعار التقاطع وعمليات المراجعة والتبديل، ومخاطر ومشاكل التعامل.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. مفهوم المالية الدولية ومصادر مؤسسات التمويل الدولي .
2. الاستثمارات الدولية المباشرة وغير المباشرة والشركات المتعددة الجنسيات
3. سوق العملات الأجنبية وأسعار الصرف والتعاملات الأنية والأجلة بالعملات الأجنبية.
4. أسعار التقاطع وعمليات التبديل والمراجعة.



## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم المالية الدولية</li> <li>▪ نظام النقد الدولي</li> </ul>	نظام النقد الدولي	1.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مصادر التمويل متعددة الجهات</li> <li>▪ مصادر التمويل الثنائية</li> <li>▪ التمويل التجاري الدولي</li> <li>▪ أزمة المديونية العالمية</li> <li>▪ الاستثمارات الدولية المباشرة</li> <li>▪ الشركات متعددة الجنسيات</li> <li>▪ أسباب نموها</li> <li>▪ استقطاب الاستثمارات الدولية المباشرة</li> <li>▪ معارضة الشركات متعددة الجنسيات</li> <li>▪ الاستثمارات الدولية غير المباشرة</li> </ul>	مصادر التمويل الدولي	2.
اسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف وأهمية العملات الأجنبية</li> <li>▪ الأسواق الرئيسية للعملات والمشاركين فيها</li> <li>▪ أدوات التعامل بالعملات الأجنبية</li> <li>▪ أسس وقواعد التعامل</li> <li>▪ مصطلحات التعامل بالعملات الأجنبية</li> </ul>	العملات الأجنبية	3.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ نظم أسعار الصرف</li> <li>▪ أنظمة أسعار الصرف في الدول العربية</li> </ul>	أسعار الصرف	4.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ سوق الاتجاهين</li> <li>▪ أنظمة تسمية العملات الأجنبية</li> <li>▪ طرق تسمية العملات الأجنبية</li> <li>▪ حالات تطبيقية</li> </ul>	تسمية أسعار العملات الأجنبية	5.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ التجهيزات الخاصة بغرفة التعامل</li> <li>▪ أوقات وطبيعة التعامل مع العملاء</li> <li>▪ عمليات غرفة التعامل مع فروع البنك ومع البنوك الأخرى</li> <li>▪ المكتب الملحق بغرفة التعامل</li> <li>▪ دائرة الخدمات المساندة لغرفة التعامل</li> <li>▪ موظف التعامل</li> </ul>	غرفة التعامل بالعملات الأجنبية	6.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الحق الأنسي</li> <li>▪ التعامل الآني لشراء وبيع العملات الأجنبية</li> <li>▪ مراكز وفجوات التعامل</li> <li>▪ العوامل التي تؤثر على سعر الصرف الأنسي</li> </ul>	عمليات التعامل الآني	7.

أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف سعر التقاطع</li> <li>▪ فوائد استخدام أسعار التقاطع وكيفية احتسابها</li> <li>▪ حالات عملية لاحتساب أسعار التقاطع</li> </ul>	الأسعار المتقاطعة	8.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ اربتراج الفوائد</li> <li>▪ اربتراج العملات</li> </ul>	عمليات المراجعة (الاربتراج)	9.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف التعامل الأجل والحق الأجل</li> <li>▪ أغراض استخدام العمليات الأجلة</li> <li>▪ طرق احتساب الأسعار الأجلة</li> <li>▪ السعر الأجل الكامل</li> <li>▪ استخدام العمليات الأجلة لغايات الاستثمار</li> <li>▪ اتفاقية أسعار الفوائد الأجلة</li> </ul>	عمليات التعامل الأجل	10.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف عمليات التبديل واستخدامها</li> <li>▪ أسعار التبديل معبراً عنها بأسعار الفائدة</li> <li>▪ استخدام عمليات التبديل لإدارة التدفقات النقدية</li> <li>▪ عمليات التبديل وكشوفات التدفق النقدي</li> </ul>	عمليات التبديل	11.

## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. إدارة العملات الأجنبية : د. إسماعيل الطراد، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الثانية، 2005.
2. المالية الدولية : د. ماهر شكري، ومروان عوض، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن الطبعة الأولى، 2004.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408252
اسم المادة الدراسية	دراسة الجدوى الاقتصادية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



### وصف المادة الدراسية:

❖ يتناول هذا المساق مفهوم المشروع الاستثماري، مفهوم دراسة الجدوى، الاقتصادية، مراحل تقييم المشروعات الاقتصادية، الدراسات التسويقية، الدراسات الإدارية والفنية والهندسية، التكاليف الرأسمالية، تكاليف الإنتاج والتشغيل، القوائم المالية التقديرية للمشروع، تقييم المشروعات الربحية، تقييم المشروعات الاجتماعية.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. المشروع الاستثماري، أهدافاً وعناصر ومفهوماً وأنواعاً.
2. مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية وموقعها من دورة حياة المشروع الاستثماري.
3. مراحل تقييم المشروعات.
4. الدراسات المكونة لدراسة الجدوى الاقتصادية.
5. طرق تقييم المشروعات الاستثمارية التي تهدف إلى الربح.
6. طرق تقييم المشروعات الاجتماعية التي لا تهدف إلى الربح.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>مفهوم المشروع</li> <li>دورة حياة المشروع</li> </ul>	مفهوم المشروع الاستثماري	1.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية</li> <li>مخطط لمراحل تقييم المشروعات والتغذية العكسية</li> </ul>	مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية	2.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>مرحلة التشخيص</li> <li>المرحلة التمهيدية</li> <li>المرحلة التفصيلية</li> </ul>	مراحل تقييم المشروعات الاقتصادية	3.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة السوق</li> <li>البيانات وأنواعها ومصادرها والعوامل المؤثرة على حجم الطلب</li> <li>طرق تقدير حجم الطلب المتوقع على السلعة</li> </ul>	الدراسات التسويقية	4.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>النواحي الإدارية والتنظيمية للمشروع</li> <li>النواحي الهندسية والتكنولوجية للمشروع</li> </ul>	الدراسات الإدارية والفنية والهندسية	5.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>أنواع التكاليف الرأسمالية</li> <li>طرق تقدير التكاليف الرأسمالية</li> </ul>	التكاليف الرأسمالية	6.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>مكونات تكاليف الإنتاج والتشغيل</li> <li>طرق تقدير تكاليف الإنتاج</li> </ul>	تكاليف الإنتاج والتشغيل .	7.
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>قائمة حساب الأرباح والخسائر</li> <li>قائمة الميزانية العمومية</li> <li>قائمة التدفقات النقدية للمشروع</li> </ul>	القوائم المالية التقديرية للمشروع	8.
ثلاث أسابيع	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم المشروعات في ظل ظروف التأكد</li> <li>معدل العائد المحاسبي</li> <li>فترة الاسترداد</li> <li>صافي القيمة الحالية</li> <li>معدل العائد الداخلي</li> <li>فترة الاسترداد المخصصة</li> <li>دليل الربحية</li> <li>تقييم المشروعات في ظل ظروف عدم التأكد</li> <li>تحليل الحساسية</li> <li>تحليل السيناريوهات</li> <li>تحليل مونتني كارلو</li> </ul>	تقييم المشروعات الربحية	9.
أسبوعان	<ul style="list-style-type: none"> <li>أسلوب فاعلية التكاليف</li> <li>التقييم في حالة تعدد الأهداف</li> <li>تصحيح الأسعار السوقية</li> </ul>	تقييم المشروعات الاجتماعية	10.

## طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ :	%20	الأول
/ / : التاريخ :	%20	الثاني
/ / : التاريخ :	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ :	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

## طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

## الكتب و المراجع :

1. دراسات الجدوى وتقييم المشروعات: د. عبد الرسول عبد الرزاق الموسوي ، داروائل للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن ، 2004.
2. دراسات الجدوى وتقييم المشروعات: د. هوشيار معروف، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ، الأردن ، 2004



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج	
العلوم المالية والإدارية	
التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408261
اسم المادة الدراسية	الأسواق المالية والنقدية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



## وصف المادة الدراسية :

- يتناول هذا المساق تعريفاً بمفهوم الأسواق المالية ودورها وطبيعتها وأهداف الأسواق المالية ووظائفها وأنواع الأسواق المالية ويبين ما هي الأوراق المالية المتداولة فيها ، وعلاقة سعر الفائدة بأسعار الأوراق المالية كما يفصل أنواع الأسواق المالية كأوراق المالية وأسواق المشتقات المالية ، ويوضح كيفية تحديد العائد وتقييم المخاطرة لكل ورقة من الأوراق المالية المتداولة في كل سوق من الأسواق المالية ، ويبين دور المؤسسات المالية في هذه الأسواق ، ويبين مفهوم مؤشرات الأسواق المالية ووظائفها وأنواعها وأمثلة على المؤشرات العالمية والمؤشرات المحلية

## • أهداف المادة الدراسية :

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من طالب إن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

- 1- دور الأسواق المالية وهيكلها .
- 2- الأوراق المالية المتداولة في الأسواق المالية
- 3- حساب العوائد وتقييم مخاطر الأوراق المالية.
- 4- أهمية معدلات الفائدة وتأثيرها على أسعار وعوائد ومخاطر الأوراق المالية كالسندات.
- 5- أنواع أسواق الأوراق المالية وأسواق المشتقات المالية.
- 6- دور المؤسسات المالية في كل من الأسواق المالية .
- 7- بيان مفهوم المؤشر ووظائف وطرق احتسابه.



## الوصف العام

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	الرقم الوحدة
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الأسواق المالية</li> <li>• أهداف الأسواق المالية وظائف الأسواق المالية</li> <li>• أنواع الأسواق المالية:</li> <li>• أسواق نقد وأسواق راس المال</li> <li>• أسواق آنية وأسواق آجلة</li> <li>• أسواق احتكارية وأسواق غير احتكارية</li> <li>• أسواق موازية وأسواق نظامية</li> <li>• أسواق سلع وأسواق أوراق مالية</li> <li>• كفاءة الأسواق المالية</li> <li>• الأوراق المالية المتداولة في الأسواق المالية</li> <li>• تشريعات الأسواق المالية</li> <li>• عالمية الأسواق المالية</li> </ul>	مفهوم ودور الأسواق المالية	1-
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقييم السندات</li> <li>• تأثير سعر الفائدة على أسعار السندات</li> <li>• حساسية أسعار السندات</li> <li>• مرونة أسعار السندات</li> <li>• آجال السندات</li> <li>• التنبؤ بأسعار السندات والعائد عليها</li> </ul>	العلاقة بين سعر الفائدة وأسعار الأوراق المالية	2-
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأوراق المتداولة في الأسواق النقدية</li> <li>• الاستخدام المؤسسي للأسواق النقدية</li> <li>• عالمية أسواق النقد</li> </ul>	الأوراق النقدية	3-
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سندات الخزينة</li> <li>• سندات البلديات</li> <li>• سندات الشركات</li> <li>• تقييم مخاطر السندات</li> </ul>	أسواق السندات	4-



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة محافظ السندات</li> <li>• الاستخدام المؤسسي لأسواق السندات</li> <li>• عالمية أسواق السندات</li> </ul>		
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقدمة حول الرهن العقاري</li> <li>• خصائص الرهن العقاري السكني</li> <li>• مخاطر تمويل الرهن العقاري</li> <li>• الأسواق الثانوية للرهن العقاري</li> <li>• الاستخدام المؤسسي للرهن العقاري</li> </ul>	أسواق الرهن العقاري	-5
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقدمة حول الأسهم العادية</li> <li>• الأسهم الممتازة</li> <li>• الاكتتاب بالأسهم</li> <li>• البورصة</li> <li>• الاستخدام المؤسسي للبورصة</li> <li>• نماذج تقييم الأسهم</li> <li>• محددات سعر الأسهم</li> <li>• عالمية أسواق الأسهم</li> </ul>	أسواق الأسهم	-6
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقدمة حول المستقبلية المالية</li> <li>• قراءة جداول المستقبلية</li> <li>• تقييم المستقبلية المالية</li> <li>• المضاربة بمستقبلية سعر الفائدة</li> <li>• إغلاق الموقف المالي من المستقبلية</li> <li>• مستقبلية مؤشر السندات ومؤشر الأسهم</li> <li>• الاستخدام المؤسسي لأسواق المستقبلية وعالمية أسواق المستقبلية</li> </ul>	أسواق المستقبلية	-7
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خيارات الأسهم</li> <li>• المضاربة بخيارات الأسهم</li> <li>• محددة سعر خيارات الأسهم</li> <li>• خيارات مؤشر الأسهم</li> <li>• الاستخدام المؤسسي لسوق الخيارات وعالمية</li> </ul>	أسواق الخيارات	-8
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأسيسه</li> <li>• تشريعاته</li> <li>• تطوره</li> <li>• وظيفته الاقتصادية</li> <li>• دوره في عمليات بيع وشراء الأسهم</li> </ul>	بورصة عمان للأوراق المالية	-9

	• هيكله والبيانات التي يصدرها		
أسبوعين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم المؤشر</li> <li>• وظائف المؤشر</li> <li>• أنواع المؤشر</li> <li>- المؤشر المرجع بالسعر</li> <li>- المؤشر المرجع بالقيمة السوقية</li> <li>• أمثلة على المؤشرات العالمية وكيفية احتسابها</li> <li>• مؤشر داو جونز</li> <li>• مؤشر ستاندرد آندبورز 500</li> <li>• أمثلة على المؤشرات المحلية وكيفية احتسابها</li> <li>• مؤشر بورصة عمان</li> </ul>	مؤشرات الأسواق المالية	-10

**الكتب و المراجع:**

- 1- الاستثمارات والاسواق المالية: هوشيار معروف، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان ، الاردن، 2003.
- 2- الأسواق المالية مفاهيم وتطبيقات : د. حسني خريوش، ود. عبد المعطي رضا ارشيد، ومحفوظ احمد جودة، دار زهرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، 1998.
- 3- إدارة الاستثمار ، د. محمد الحناوي . الاسكندرية



## البرنامج العلوم المالية والإدارية

التخصص	العلوم المالية والمصرفية
رقم المادة الدراسية	21408131
اسم المادة الدراسية	تشريعات مالية ومصرفية
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	3
عدد الساعات العملية	0



## وصف المادة الدراسية:

❖ يتناول هذا المساق التشريعات المالية والمصرفية التي تنظم أعمال المؤسسات المالية والمصرفية في الأردن، وتشمل شرح لقانون البنك المركزي الأردني، قانون البنوك، الودائع المصرفية، الحساب الجاري، الاعتمادات المستندية، خطاب الضمان، بطاقات الائتمان، الخصم، إيجار الخزائن الحديدية، قانون مراقبة العملة الأجنبية، قانون مراقبة أعمال الصرافة، قانون تشجيع الاستثمار، الجوانب القانونية لعمل هيئة الأوراق المالية المتداولة في البورصة، قوانين مؤسسات الإقراض المتخصصة، قوانين مؤسسات ضمان المخاطر المتعلقة بالعمل المصرفي. (تعتمد القوانين والأنظمة والتشريعات المعمول بها عند تدريس المادة)

## الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ لمحة عن البنوك المرخصة في الأردن</li> <li>▪ تطور قانون البنوك في الأردن</li> <li>▪ ترخيص البنوك</li> <li>▪ متطلبات عمل البنك وشروطه</li> <li>▪ إدارة البنك وتنظيمه</li> <li>▪ الحسابات والبيانات (التدقيق والتفتيش)</li> <li>▪ التصفية وإجراءات التصويب والعقوبات</li> <li>▪ اندماج البنوك</li> <li>▪ البنوك الإسلامية</li> </ul>	قانون البنوك (يعمل بالقانون رقم 28 لسنة 2000 فقط)	.1
نصف أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف الوديعة النقدية</li> <li>▪ وثائق إثبات الوديعة النقدية وسحبها</li> <li>▪ أنواع الودائع المصرفية</li> <li>▪ دفع الفائدة على الودائع المصرفية</li> </ul>	الودائع المصرفية	.2
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم الحساب الجاري وفوائده</li> <li>▪ نطاق الحساب الجاري</li> <li>▪ الدفعات في الحساب الجاري</li> <li>▪ آثار الحساب الجاري</li> <li>▪ انتهاء الحساب الجاري</li> <li>▪ صفات الحساب الجاري.</li> <li>▪ الطبيعة القانونية للحساب الجاري</li> <li>▪ الجهات التي تفتح لها الحسابات الجارية</li> </ul>	الحساب الجاري	.3
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفهوم الاعتماد المستندي ووظائفه واستقلالته</li> <li>▪ الأطراف المتعاملة بالاعتمادات المستندية وعلاقتها مع بعضها البعض</li> <li>▪ أنواع الاعتمادات المستندية</li> <li>▪ طرق دفع المستندات</li> </ul>	الاعتمادات المستندية	.4

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>مفهوم خطاب الضمان ووظائفه والاختلاف بينه وبين الكفالة والاعتماد المستندي</li> <li>المستندات المطلوبة في خطابات الضمان</li> <li>استعمالات اعتماد خطاب الضمان</li> <li>مخاطر التعامل باعتمادات خطابات الضمان</li> </ul>	خطاب الضمان	.5
نصف أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>النواحي القانونية لخصم الأوراق التجارية</li> <li>النواحي القانونية لإعادة خصم الأوراق التجارية لدى البنك المركزي</li> </ul>	الخصم	.6
نصف أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>الناحية القانونية لتأجير الخزائن الحديدية</li> <li>محتويات عقد تأجير الخزائن الحديدية</li> </ul>	إيجار الخزائن الحديدية	.7
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>لمحة عن الدين العام</li> <li>إيرادات الدين العام</li> <li>الاكتتاب بإصدارات الدين العام</li> <li>تداول إصدارات الدين العام</li> <li>إطفاء إصدارات الدين العام</li> <li>شهادات الإيداع ونافذة الإيداع</li> </ul>	قانون الدين العام	.8
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>لمحة عن قانون مراقبة العملة الأجنبية في الأردن</li> <li>أهداف قانون مراقبة العملة الأجنبية في الأردن</li> <li>المعاملات الخاضعة لأحكام هذا القانون</li> <li>الترخيص بالتعامل بالعملة الأجنبية</li> <li>حسابات المقيمين وغير المقيمين بالعملة الأجنبية</li> <li>البيانات والتقارير</li> <li>أحكام عامة</li> </ul>	قانون مراقبة العملة الأجنبية	.9
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعريف بعمليات الصرافة في الأردن</li> <li>أنواع الشركات المسموح لها ممارسة أعمال الصرافة في المملكة</li> <li>رأس المال، الوديعة النقدية، الرسوم</li> <li>الأعمال التي لا يجوز لشركات الصرافة القيام بها</li> <li>رقابة البنك المركزي على شركات الصرافة</li> <li>عقوبات مخالفة أعمال الصرافة</li> </ul>	قانون مراقبة أعمال الصرافة	.10
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>المجلس الأعلى لتشجيع الاستثمار</li> <li>مؤسسة تشجيع الاستثمار</li> <li>لجنة تشجيع الاستثمار</li> <li>الإعفاءات والتسهيلات والقطاعات والمناطق التي تتمتع بالإعفاءات</li> <li>تشجيع الاستثمار لغير الأردنيين</li> <li>فرص الاستثمار في الأردن</li> </ul>	قانون تشجيع الاستثمار (فقط قانون عام 2003) والتعليمات الصادرة بموجبه	.11

أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطور قانون الأوراق المالية</li> <li>▪ مؤسسات سوق رأس المال</li> <li>▪ شركات الخدمات المالية ومعتمدو المهن المالية</li> <li>▪ إدراج الأوراق المالية في بورصة عمان/ سوق الأوراق المالية</li> <li>▪ تعليمات إصدار الأوراق المالية وتسجيلها</li> <li>▪ الإفصاح</li> <li>▪ المخالفات والعقوبات</li> </ul>	<p>12. الجوانب القانونية لعمل هيئة الأوراق المالية والبورصة ومركز إيداع الأوراق المالية</p>
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الأسهم العادية</li> <li>▪ السندات</li> <li>▪ الأسهم الممتازة</li> <li>▪ إسناد خيار المساهمة</li> <li>▪ العقود آنية التسوية، والعقود آجلة التسوية وعقود الخيارات</li> <li>▪ البيع على المكشوف</li> <li>▪ صناديق الاستثمار</li> </ul>	<p>13. الأوراق والأدوات المالية المتداولة في البورصة</p>
أسبوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قانون الشركة الأردنية لضمان القروض</li> <li>▪ قانون مؤسسة ضمان الودائع</li> </ul>	<p>14. قوانين مؤسسات ضمان المخاطر المتعلقة بالعمل المصرفي</p>

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

الكتب و المراجع :

1. التشريعات المالية والمصرفية في الأردن: د. إسماعيل الطراد، وجمعة محمود عباد، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن الطبعة الثالثة، 2004.
2. التشريعات المالية والمصرفية في الأردن، د.م. ممدوح الرشيدات، دار وائل، الطبعة 2، 2005م.